

ГОДИШЕН ОТЧЕТ

на Сдружение „ПРОФЕСИОНАЛЕН ФОРУМ ЗА ОБРАЗОВАНИЕТО”

за 2013 г.

1. Въведение

2. Дейности на сдружението

- 2.1. Подготовка и провеждане на Фестивал на българското образование и Национална спортна панорама
- 2.2. Подготовка на „Справочник за средното образование”
- 2.3. Провеждане на Зимна педагогическа академия 2013. Подготовка и провеждане на Лятна педагогическа академия. Подготовка на Зимна педагогическа академия 2014.
- 2.4. Семинари и обучения
- 2.5. Работа по проекти
- 2.6. Младежки дейности

3. Партньорства

4. Приобщаване на нови доброволни сътрудници

5. Популяризиране на дейността на сдружението

6. Заключение

1. Въведение

Сдружение „Професионален форум за образованието” е неправителствена организация с обществено полезна дейност, регистрирана през 2002 г., която никога не е прекъсвала своята дейност, всяка година въвежда в работата си поне 1 иновация и постоянно създава нови партньорства. Повечето наши формати имат добра устойчивост – веднъж създадени, стават традиционни. Това е сериозен успех за организация, която работи предимно със собствени ресурси, а не с проектно и донорско финансиране.

През 2012 година отбелязахме сериозен успех в някои от нашите дейности. Много добре протече първото издание на Зимната педагогическа академия, и за второто има вече много желаещи. Изключително добро развитие има Фестивалът на българското образование в новия си формат, изнесен на открито и съчетан с Националната спортна панорама. Силни изяви има младежката доброволческа група. Същевременно дейността ни по проекти е много слаба, взаимодействието ни с редица партньори продължава да е формално или неизгодно за нас, отново изостанаме в доброволческите дейности.

2. Дейности на сдружението

2.1. Подготовка и провеждане на Фестивал на българското образование и Национална спортна панорама

Фестивалът на българското образование се организира и проведе от Сдружение „Професионален форум за образованието” за седми път. Датите на провеждането му бяха 26-28 април. За успешното му провеждане от ключово значение беше взетото от нас решение целият Фестивал да протече в околното пространство на НДК, заедно с Националната спортна панорама. Така в организирането на Фестивала си партнираха пълноценно нашият екип и екипът на Венцислав Игнатов – председател на Централен полицейски таекуон-до клуб и на новосъздаденото сдружение „Национална спортна панорама”.

Успехът на Фестивала надмина нашите очаквания. Цялото околno пространство на НДК през трите дни беше пълно с изложители и посетители. Дори краткия дъжд на първия ден не можа да попречи на събитието. На откриването дойдоха г-жа Фандъкова, Министъра на спорта

Свилен Нейков, Стефка Костадинова, председателката на сдружение „Спорт за всички“ Виктория Славкова. Участваха над 100 образователни институции. От традиционните ни партньори се включиха Човешката библиотека, БГ Наука, Багатур, Грижа за здравето. Имаме и няколко нови много добри контакта: АРИЗ 7 и Пъстра трапеца, Тренер БГ – обучителен център, много симпатични млади хора; Фентъзи ЛАРП Център - момичета, които организират фентъзи игри; Физици филми – младежи, които снимат научнопопулярни филми; Зоопарк София и др. Много добре се включи ВМТ Орбита, с цяла шатра участници – членове на Националната асоциация за детски и младежки туризъм. Цяла шатра организира и ЦРЧР. Участваха и няколко частни училища – Булпрогрес, ЕСПА, ЧСОУ „Славейков“. Бизнес участниците бяха представени с 2 фирми в областта на възобновяемите енергийни източници, издателствата „Просвета“ и „Булвест-Анубис“, „Админ Софт“.

Сценичните прояви на Фестивала бяха локализирани в Лятното кино в парка на НДК. Това пространство се оказа много приятно и подходящо за проявите, публика имаше постоянно. За съжаление обаче наемът на Лятното кино, който ни поиска фирмата „Камера“ ООД (тя го е наела от Столична община) беше доста висок, над 1000 лв на ден. Всички опити да се договори някаква отстъпка не успяха, макар че г-н Анджекарски се срещна и разговаря с г-н Тодор Чобанов (зам-кмет на Столична община), г-н Христо Мутафчиев (председател на Съюза на артистите) и други, които можеха да съдействат в тази посока. Предвид факта, че проявите на Откритата сцена на фестивала са безплатни за участниците, вероятно този разход не е оправдан за нас за в бъдеще. Другата сцена, на Спортната панорама, която беше между шадраваните, в голяма част от времето беше празна, поради концепцията на Венцислав Игнатов, че не трябва през цялото време да има прояви, за да не се отклоняват хората от изложението.

Общо във Фестивала на българското образование се включиха 172 институции участници, от които:

- 39 неправителствени организации, музеи, центрове за работа с деца, ресурсни центрове
- 4 Организации донори и управляващи органи по проекти - ЦРЧР, НЦЕМПИ, дирекция „Структурни фондове“ на МОМН, ЦОИДУЕМ
- 54 училища - ОУ, СОУ и гимназии от град София
- 17 професионални гимназии от град София
- 6 частни училища, 3 детски центъра, 2 детски градини от град София
- 3 професионални колежа и 3 висши училища от град София
- 5 училища от други градове - Белово, Правец, Костинброд, Костенец
- 18 учебни центъра от град София
- 29 фирми за стоки и услуги - издателства, туристически агенции, образователен софтуер, интерактивни дъски, училищно обзавеждане и оборудване и др.

Важни моменти:

- ❖ **Изключително успешно съчетание на Фестивала на българското образование с Националната спортна панорама, изцяло в outdoor формат.** Обединението на форматите, организационните екипи, поделянето на разходите и концентрирането на събитието в околното пространство на НДК доведе до видимо увеличаване както на участниците, така и на посетителите, а също така на медийния интерес и на официалното присъствие. Според нас форматът на Фестивала трябва да се развива занапред в откритата версия.
- ❖ **Много добро представяне на пиар екипа на Фестивала.** След неуспешното медийно представяне през 2011 г. С.Нанчева предложи да ангажираме пиар екип за фестивала чрез обява за стаж за студенти от Факултета по журналистика на СУ. В резултат на тази обява се създаде екип от трима мотивирани младежи – Георги Герасимов, Ива Борисова и Габриела Павлова, които постигнаха изключително добър резултат, най-доброто медийно отразяване на Фестивала за всичките му години. Традиционната пресконференция в БТА, водена от Георги Герасимов, тази година бе посетена и отразена от повече журналисти, макар че подборът на участниците в нея не беше много удачен от гледна точка на представените партньори. Младежите от пиар екипа работиха

през цялото време съгласувано, по план, с разпределени в екипа задачи. След Фестивала те подготвиха портфолио на работата си, което презентираха на специална заключителна среща в офиса, и получиха адмирациите на целия екип на Фестивала.

- ❖ **Сайтът на Фестивала www.edufest.info**, благодарение и на пиар екипа, работеше в необходимото темпо. Този път от събитието беше създаден достатъчен снимков материал, така че в галерията бяха публикувани качествени снимки, като пиар екипът създаде и мултимедийна презентация с най-добрия визуален материал.
- ❖ Не направихме много **печатни материали** на Фестивала – само традиционните програми и скици А3, но като че ли повече не беше необходимо, подробната информация на сайта изигра своята роля. Направихме грамоти за всички партньори, които поискаха да наградят участници в своите прояви.
- ❖ **През 2012 г. не проведохме нито един форум, поради липса на подходящо пространство.** Единствената проява от този тип беше международната конференция за иновациите в образованието, организирана от доц. Янка Тоцева и нейното сдружение „Етнотолеранс”. Тя се проведе в х-л Хемус, чиято конферентна зала не беше особено добра, но като цяло конференцията се проведе на високо ниво и получи добри отзиви от участниците в нея. Трудно е да преценим, дали липсата на форуми беше загуба за Фестивала. От една страна това разтовари нашия екип от част от организационните ангажименти. От друга страна, липсата на форуми е липса на контакти с важна за нас таргет група – педагози и директори.
- ❖ **Творчески центрове.** Изнесени навън, творческите центрове на Фестивала заработиха по качествено различен начин. Интересът към всички беше много голям. Финансовите игри, уъркшопът по фризьорство и козметика, арт уъркшоповете, уъркшоповете по роботика имаха опашки от желаещи да участват. Всички участници във фестивала са много удовлетворени от посещаемостта и като цяло от празничната атмосфера, която в НДК така и не успяхме да постигнем. Една забележка е редно да направим по отношение на инициативата „Най-дългата рисунка” на Моста на влюбените, за която Ю.Анджекарски покани екип от Арт център „Орхидея” – координацията с тях не беше много добра. От наша страна в тази инициатива бяха вложени доста усилия и финансови средства – екип от 3 човека сглобяваше дървените конструкции и опъваше платното, 2 човека работиха за поканване на повече ученици, които да дойдат да рисуват и т.н. Същевременно съорганизаторите, вероятно поради недобро договаряне, имаха очаквания към нас не като към партньори, а като към възложители, което създаде известно напрежение във взаимоотношенията.
- ❖ **Фотоконкурс и фотоизложба.** По предложение на Венцислав Игнатов и по идея на Юрий Анджекарски, тази година за първи път използвахме конструкциите на Моста на влюбените до НДК и представихме там фотоизложба на ученическа фотография. Организационната работа бе извършена от Ефрем Ефремов, който за кратко време направи контакти с над 20 фотоклуба от цяла България, събра и селектира фотографии, организира предпечатната подготовка и отпечатването на винилите, а също така събра авторитетно жури с участието на известния фотограф г-жа Румяна Чапанова, което излъчи най-добрата фотография от включените в изложбата. Изложбата беше наистина впечатляваща, с над 80 фотографии, много качествени и талантиливи. Момичето, чиято фотография бе определена за най-добра и която стана афиш на изложбата, дойде с родителите си на откриването на изложбата и получи грамота. За съжаление, МОМН не изпълни своите обещания за частично финансиране на изложбата чрез проект „УСПЕХ”, макар че всички фотографии бяха от фотоклубове, създадени и работещи по този проект. Така всички разходи, възлизащи на около 3000 лв, останаха за наша сметка. Благодарни сме на Столична община, че предостави конструкциите безвъзмездно, за което принос има Венцислав Игнатов. Въпреки много успешната реализация на този елемент от Фестивала, втори път подобно нещо можем да си позволим само при осигурено спонсорство или друго финансиране.

- ❖ **Спонсори.** Получихме парично дарение от НИКМИ, целево за осигуряване на шатра за учебни заведения в областта на строителството и архитектурата. Така осигурихме участието на СГАСГ, ПГС от гр.Перник и ВСУ „Л.Каравелов”. УАСГ отказа да вземе участие във Фестивала дори и при тези условия.

По наша оценка и по мнение на много участници, Седмият фестивал на българското образование беше най-успешния от всички проведени досега, и може да служи като ориентир за следващите издания.

2.2. Подготовка на „Справочник за средното образование” 2012/2013

Поредното издание на „Справочник за средното образование” съвместно с „Образователен форум” ЕООД беше подготвено навреме и с добро качество, със съдействието на „Българска издателска компания” ЕООД. С цветни рекламни-информационни страници в Справочника се включиха 104 институции, свързани с образованието, от които:

- 15 частни училища и детски градини от град София
- 36 СОУ и гимназии от град София
- 2 основни училища от град София
- 2 училища от друг град (Правец, Казанлък)
- 14 професионални гимназии и колежи
- 8 извънучилищни образователни институции - учебни центрове, школи за спорт и изкуство
- 4 институции от областта на детския и младежки туризъм
- 2 музея
- 3 неправителствени организации
- 6 фирми за стоки и услуги за образованието (издателства, учебно оборудване)
- 5 медии - партньори на Фестивала на българското образование
- Център за човешки ресурси при МОМН

Сдружение „Професионален форум за образованието” е поело разходите за изработването и публикуването на страниците и мултимедиите на:

- 8 СОУ „Васил Левски”
- 31 СУЧЕМ „Иван Вазов”
- 164 ГПИЕ „Мигел де Сервантес”
- Национално СОУ „София”
- Частна детска градина „Ежко Бежко”
- Образователен център „Незнайко”
- Шах клуб ЦСКА

Рекламните страници на Софийска духовна семинария „Св. Иван Рилски”, ПГИИРЕ „Михай Еминеску”, Сайт „БГ Наука”, Фондация „Човешката библиотека”, Играта „Познавам ли моята България”, Национален Военноисторически музей са изработени и публикувани на базата на размяна на услуги. Така например ученици и преподаватели от Софийската духовна семинария извършиха водосвет при откриването на Фестивала на българското образование, екип ученици от ПГИИРЕ оказаха логистична подкрепа при организирането на Фестивала на българското образование, Националният Военноисторически музей предостави залата си за провеждане на семинар за училищния пиар и реклама и т.н.

За първи път рекламирахме в Справочника повечето наши собствени дейности: Фестивала на българското образование, проект „Филиповци”, Лятната педагогическа академия, самото сдружение. Това е добро решение предвид факта, че справочникът е основният наш собствен рекламен продукт, който разпространяваме на всички организирани от нас събития.

Всички участници в справочника, както винаги, получиха авторски бройки от книжното тяло и компактдиска към него. Въз основа на негативния опит от предходни години с разпространението, тази година ограничихме продажбите само в рамките на две книжни борси, Фалко и Совеал, както и на пл.Славейков. Наблегнахме на безплатното разпространение – раздадохме бройки на директорите на всички столични училища, на всички институции - участници във Фестивала на българското образование, на много партньори на Сдружението, на всички участници в Лятната педагогическа академия, семинара за училищния пиар и др.

Като цяло книжният формат на справочника се нуждае от сериозна промяна, върху която ще помислим при следващото издание – нов дизайн, нова рубрикация и т.н.

2.3. Провеждане на Зимна педагогическа академия 2012. Подготовка и провеждане на Лятна педагогическа академия. Подготовка на Зимна педагогическа академия 2013.

През есента на 2011 г., след като анализирахме летните педагогически академии, взехме решение да предложим на нашите клиенти и зимен семинар в края на зимната ваканция, непосредствено след Нова година. Идеята се оказа добра и се събраха доста желаещи. Така от 3 до 7 януари в гр.Велинград се състоя първата Зимна педагогическа академия на сдружение „Професионален форум за образованието”. За провеждането ѝ ангажирахме базата на Министерство на здравеопазването „Камена”. Водещи на семинарите бяха адвокат Янко Янков, психологът Иван Игов, Юрий Анджекарски и Светлана Нанчева. Имаше и Писателска работилница на Човешката библиотека, с водещ Калин Ненов. Също така, като част от Академията имаше детска група от Шахматната школа на Шах клуб ЦСКА.

Резултатът от Зимната академия според нас е много успешен. Участваха около 120 педагози, като голяма част от тях дойдоха със семействата си, така че общия брой участници беше около 160 човека. Тази маса хора създава качествено различно усещане в сравнение с Лятната академия – усещане за голяма общност, приповдигнато настроение, празнична атмосфера. Вероятно има връзка и това, че още не са отшумели Новогодишните празници. Интересно е, че немалък брой от участниците в Академията посещаваха повече от 1 семинар, въпреки наличието на топъл минерален басейн и СПА процедури. Връчването на сертификатите се превърна в истински празнично събитие. Много добри думи заслужава да се кажат и за базата – хотелът е много подходящ за подобни събития, конферентните му зали са удобни, стаите са комфортни, обслужването като цяло е на ниво. Известни проблеми имаше с храненето, предимно свързани с факта, че толкова голям група се обслужва трудно и персоналят на ресторанта не смогва да изпълнява поръчките по време на вечерите.

Успехът на Зимната академия ни мотивира да предложим за Лятната академия нови програми и лектори. Обърнахме се към различни обучители с предложение да анонсираме техни програми. В резултат на това обявихме програмите: Разработка и управление на проекти (С.Нанчева), Училищен пиар и реклама (С.Нанчева и Е.Ефремов), Атрактивно образование (Ю.Анджекарски), Социални умения (С.Нанчева), Училищен мениджмънт – трудово правни аспекти (Янко Янков), Финансови аспекти на училищния мениджмънт (Н.Димитрова), Дисциплина чрез сътрудничество (М.Коралов), Превенция на асоциалното поведение (К.Томанов), Интерактивни методи (доц.Янка Тоцева), Музика и театър в началното училище и детската градина (доц.Вардарева от ЮЗУ), Музикална терапия (проф.Нева Кръстева), Пантомима (Р.Лозанов), Фотография (Е.Ефремов), Писателска работилница (Човешката библиотека). От така обявените програми нямаше желаещи за Интерактивни методи, Музика и театър в началното училище и детската градина, Фотография, Социални умения, и те отпаднаха от окончателната програма. Останалите програми се състояха. Най-много участници имаше в програмата „Превенция на асоциалното поведение”, която протече в 2 седмици с различни участници – основната причина за това е, че лекторът е секретар на ЦКБППМН и е добре познат на всички членове на МКБППМН. Около 50 участници имаше в двете групи на адвокат Янков. Програмите за проекти и пиар и реклама отново имаха достатъчен брой участници. Програмата „Атрактивно образование” се наложи да поемат С.Нанчева и Е.Ефремов, защото г-н Анджекарски се ангажира за цялото лято с програмата „Творческа ваканция” на Ученически

отдых и спорт и Националният дворец на децата. Това определено не беше най-добрият вариант, макар че участниците в курса останаха доволни. Програмата на проф. Нева Кръстева според нас беше изключително интересна и иновативна, и можем само да съжаляваме, че тя не спечели повече участници. Заниманията с музика и рисуване бяха изключително увлекателни и терапевтични за всички. Успешно премина и програмата „Пантомима за учители”, водена от актьора и сугестопедагог Росен Лозанов. Участници в програмата бяха само 10 човека, но заниманията преминаха изключително атрактивно и участниците много се забавляваха. Програмата на Методи Коралов тази година събра по-малък брой участници и протече само в една седмица. Програмата на финансовия експерт Наталия Димитрова не можа да се реализира в достатъчна степен, макар че имаше записани участници за две различни седмици – в първата седмица участниците бяха много малко и груповата работа вървеше малко вяло, а във втората седмица водещата не успя да дойде поради други ангажименти. Въпреки това, ние оценихме подготовката от нея семинар като много перспективен, и я поканихме да участва в Зимната академия през януари 2013 г. Писателската работилница също събра 10-ина млади писатели и премина интересно и плодотворно.

Като цяло Лятната академия 2012 протече успешно, въпреки редица организационни проблеми. Те започнаха от това, че базата на Министерство на здравеопазването ни отказа настаняване още през март, защото имаше сключен договор с някаква туроператорска фирма за отход на руски деца, и ни насочи към станцията на Министерство на Земеделието „Морско утро”. В „Морско утро” ни предложиха стаи само на 4-ия етаж, без климатици, които, въпреки че са реновирани и като цяло по-люксови от станцията на МЗ, през м.юли бяха много горещи и некомфортни. За щастие, г-н Ефремов предвидливо настоя да занесем и монтираме в учебната зала на „Морско утро” наш климатик, което позволи нормалното и дори комфортно провеждане на учебните занимания. За стаите купихме вентилатори, което не реши проблема, но поне хората видяха, че се опитваме да направим нещо. Другият проблем в „Морско утро” се оказа храната, която беше доста невкусна и хората не я харесваха. Междувременно се оказа, че по някакви причини договарянето на МЗ за руските групи не се е реализирало, и през август преместихме Академията там. Това разреши някои проблеми – в МЗ няма проблем с горещината поради естествената климатизация, всички стаи са на 1 и 2 етаж, храната е на блок маса и е много по-добра от тази в „Морско утро”, на за сметка на това състоянието на стаите не е много добро и почистването също не е на нужното ниво, така че и двете станции имат своите недостатъци. Също така, липсата на Юрий Анджекарски на Лятната Академия беше доста силна, организационният капацитет на екипа спадна, възникнаха и финансови проблеми поради факта, че само г-н Анджекарски има пълномощия да работи с банковите сметки.

Въпреки всичко, клиентите в крайна сметка останаха доволни, и успяхме да финализираме успешно Академията. Необходимо е обаче за следващата година да се предвидят редица организационни и финансови моменти.

Както и миналата година, организирахме за желаещите посещения на тракийското светилище Беглик-Таш в резервата „Ропотамо” и разходки с лодки по река Ропотамо. За съжаление, тези курсисти, които идват за втори път, нямат желание да посещават отново тези места, така че ще трябва да мислим за по-различна програма. Традиционните вечери за порещане на курсистите провеждахме в базите за настаняване, а прощалните вечери решихме да проведем в ресторант „Рибарски хан”, и те се получиха доста добре, макар че кувертът беше малко висок. Всички участници получиха сертификати за участието си в курсовете, както и печатни и електронни материали. Отново имаме участници, посещаващи по две програми едновременно. Нямаме неудовлетворени от обучението и от лекторите курсисти, но тази година имаме повече „мъртви души” - курсисти, които идват на почивка, а не с цел да посещават обученията. Предимно това са участници в семинарите на г-н Томанов и няколко единични случаи на други програми. По този проблем ще трябва да вземем принципно решение.

Общо в Лятната педагогическа академия ‘12 участваха около 250 педагози (учители и директори) от цялата страна: София, Костинборд, Сливен, Плевен, Монтана, Враца, Видин, Белово, Пловдив, Русе, Добрич, Асеновград, Казанлък, Тетевен, Плачковци и др. Забележително е, че географията на участниците се разширява. Единствената област, която игнорира Лятната академия, е Благоевград.

Препоръки: Необходимо е да продължим търсенето на нови водещи и формирането на нови програми. Очевидно, трябва да ги търсим не в академичните среди, а в неформалното

образование – водещите от академичните среди не предизвикват достатъчен интерес у потенциалните участници. Вероятно е добре да се направи някакво проучване на интересите на педагозите, за да можем да предложим атрактивни обучения. Плавното покачване на таксите за курсовете трябва да продължи, за да могат да се покриват успешно всички разходи за материали, консумативи, хонорари. Добре е да се разнообразят заниманията в свободното време на курсистите – може би да се организират киноветери, излизания до съседни села и т.н. По отношение на базата за провеждане на академиите, определено предимствата на МЗ са повече, но състоянието на стаите не е много добро и това може да се окаже проблем.

В късната есен на 2012 г. започнахме подготовка за Зимна академия 2013. Интересът към нея се оказа много голям, записаха се около 200 човека. За самото протичане на академията ще разкажем в отчета за 2013 г., но в аванс можем да кажем, че Зимните академии се оказват много удачен формат, може би по-добър от Летните.

2.4. Семинари и обучения

2.4.1. Традиционен семинар за училищен пиар

На 14.03.2012 Сдружение „Професионален форум за образованието” проведе в залата на НВИМ традиционната мартенска среща-семинар „Училището в търсене на партньори” за педагози, които отговарят за училищния пиар и реклама, и ученици от училищните медии. В семинара участваха, както обикновено, около 180 педагози от над 70 столични училища, както и представители на неправителствени организации. Презентациите, които бяха представени в трите тематични блока, бяха нови и предизвикаха голям интерес у участниците. В първия блок Светлана Нанчева представи темата „Училищният климат и имиджът на образователната институция”. Във втория блок Венцислав Игнатов и Юрий Анджекарски представиха Националната спортна панорама и Фестивала на българското образование. В третия блок друг възпитаник на 151 СОУПИ, Борис Колев – изпълнителен директор на JP International, носител на наградата за млад мениджър за Европа на сп. Business Week, направи презентация на тема „Успешните стратегии за PR на училището чрез Интернет и мобилните комуникации”, която беше изключително съдържателна, креативна, визуално впечатляваща и толкова провокативна, че част от участниците изказаха в остра форма несъгласие с лектора, а друга, по-голяма част се нареди на опашка след приключването на семинара, за да благодарят на Борис за новият и свеж поглед върху училището и за новата за тях информация.

Всички участници получиха удостоверения за участие и комплект материали по разглежданите проблеми.

Форматът на семинара за училищен пиар и реклама е много успешен, посещаемостта му се запазва вече 5-та година на ниво 180-200 човека, като някои от участниците са вече наши фенове. Семинарът работи добре и за реклама на домакините - НВИМ. Като цяло, по-удачно е в този семинар презентатори и лектори да сме самите ние и наши добри партньори, както и лектори, за които искаме да придобием представа по отношение на начина им на презентиране и контакт с аудиторията.

2.4.2. Семинари с училища

В края на учебната 2012 г. С.Нанчева проведе два семинара за портфолиото на ученика в гр.Радомир, по покана на педагогическата колегия на училищата в гр.Радомир и околните села. Първият семинар, с училищата от гр.Радомир, премина много успешно, в конструктивна и работна атмосфера. За вторият семинар, в който участваха представители на училищата от селата в района на Радомир, нашата оценка е по-ниска – атмосферата беше по-официална и контактът с аудиторията не толкова непосредствен.

В края на календарната 2012 г. бяхме поканени да организираме две обучения - за училища от Добрич и за училища от Ямболска област, финансирани по проекти по схемата „Образователна интеграция на етническите малцинства” (по ОПРЧР), в които обучители бяха адвокат Янко Янков, доц.Янка Тоцева и Юрий Анджекарски. Обученията проведохме в х-л „Азалия”, в к.к. Св.св.Константин и Елена, и сме напълно удовлетворени от протичането и от резултатите.

2.4.3. Семинари в центъра на Раковски 154

През 2012 г. започнахме да се опитваме да разработваме Семинарния център на ул.Раковски 154, макар и още съвсем слабо. Първият семинар, който се състоя там, беше проведен от нашите доброволци Симеон Конакчиев и Гергана Кичева. Те го нарекоха „НПО 101“, а темата беше посветена на това как се създава НПО с фокус върху младежката проблематика, какво представлява програмата „Младежта в действие“, младежките обмени, неформалното образование и т.н. Семинарът беше безплатен, участниците получиха сертификати и материали. В семинара участваха 18 младежи, предимно студенти.

2.5. Работа по проекти

През 2012г. бяха обявени резултатите от сесията за проекти по ОПРЧР „Образователна интеграция на етническите малцинства“, за която през 2011 г. Сдружението организира безплатен информационен семинар. След семинара няколко училищни екипа поискаха консултиране, а Първо основно училище от гр.Монтана ни предложи да бъдем партньори в техния проект. За наша най-голяма радост, всички 4 проекта, които консултираше С.Нанчева в процеса на подготовката им, бяха одобрени. Не всички екипи обаче потърсиха нашето съдействие след спечелването на проектите. Най-голямо разочарование беше за нас, че едно от училищата отказа да подпише договор за реализация на проекта, това беше СОУ „Св. Кл.Охридски“ от Костенец. Мотивите за отказа бяха, че в училището няма достатъчен брой ученици от ромски произход. За нас остана неразбираемо, защо в такъв случай положихме усилия заедно с екип от самото училище за разработването на този проект. Второто консултирано училище, ПГ по автотранспорт от гр.Разлог, ни покани за обучители в един от включените в проекта семинари за педагози. На този семинар (той се състоя в края на есента) като обучители отидоха С.Нанчева и Е.Ефремов, с темата за пиара и рекламата на образователните институции. Семинарът имаше голям успех – при първоначалната резервираност, с която директорката на гимназията и част от екипа посрещнаха темата, към края на семинара всички участници бяха въодушевени и позитивно заредени, споделиха много свои проблеми, опити, добри практики и мечти. Трети проект, който консултирахме, беше на НПО от Враца – тези хора не се обадиха след обявяването на резултатите. Четвъртият проект, на Първо основно училище от гр.Монтана, също стартира доста трудно. Договорът по него се подписа с голямо закъснение, защото в дирекция „Структурни фондове“ бяха загубили едното копие от проекта. Това заматаване демотивира донякъде училищния екип, и те бяха готови да се откажат от договора, но ние успяхме да ги убедим да не го правят. Реализирането на проекта започна с известни притеснения и недоразумения, но постепенно нещата влязоха в релси и дейността потръгна добре. По проекта ние имахме ангажимент да организираме обучения за педагози и родители, както и да посрещнем представителна група от участници в творческите ателиета на Фестивала на българското образование. Част от тези дейности се проведеха през 2012 г., други предстоят през 2013 и се надяваме да приключим този проект успешно за всички.

През 2012 г. кандидатствахме и по други проектни схеми. Подадохме отново проекти за младежки обмен към НЦЕМПИ, един наш, посветен на младежката безработица, и втори на сдружение БМСТ – Европа, за карнавалните изкуства. Резултатите се очакват през пролетта на 2013 г. Кандидатствахме и по програма „Култура“ на Столична община с проект „Градски куест“ съвместно с Фентъзи ЛАРП центъра, но проектът не получи финансиране, с обяснението, че общината е предпочела проекти, свързани с археологическото наследство (макар че в нашия проект имаше и елементи на социализиране на археологическите забележителности). Кандидатствахме и към фонд „Загорка“ с проект, посветен на Гранитския дъб, който също не беше одобрен, заради това, че не отговаряше в пълна степен на тематиката, но получихме от фонда доста обнадеждаващо писмо и покана да участваме в следващи сесии.

Младежката ни доброволческа група към продължи да участва в редица младежки обмени и тренинги по покана на партньори от различни страни – Турция, Италия, Румъния, Латвия, Литва, Черна гора, Молдова и др. Тази дейност получи доста сериозно развитие, така че младежите започнаха да привличат за обмените участници извън тяхната група, за да могат да

отговорят на всички покани. Това активизира доста тяхната дейност в социалните мрежи и засили нетуъркинг сред младежите и младежките организации.

Като общо заключение по отношение на работата по проекти считаме, че за нас не е разумно да оказваме толкова много рго bono подкрепа на различни организации, без ясно договорени условия за партньорство или друг вид възвръщаемост на вложените усилия. Често хората не ценят вложения безвъзмездно труд, а ние бихме могли да вложим същите усилия за разработване на собствени проекти с по-голям резултат. Затова през следващата година ще се стремим по-скоро да кандидатстваме като водеща организация, отколкото като партньор или консултант.

3. Партньорства

През 2012г. представители на Сдружение „Професионален форум за образованието” работиха съвместно с различни наши партньори – училища, НПО, институции:

- Продължихме съвместната дейност с фондация „Човешката библиотека” – участия в техни инициативи, подкрепа на провежданите от тях конкурси;
- Продължихме съвместната дейност със сдружение БМСТ – Европа, помогнахме им да подадат отново проект към НЦЕМПИ;
- Юрий Анджекарски участва в дейността на Института за прогресивно образование и в инициативата „Диалог за бъдещето”;
- Реализирахме съвместни инициативи със сдружение „Национална спортна панорама”;
- Ефрем Ефремов продължи работата си като водещ на клуб по фотография в Дневния център за хора с психични заболявания в кв.Слатина, по проект на сдружение „Приятелите на хора в неравностойно положение”;
- Младежката ни група участва в симулации на Дружеството за ООН

Като цяло през 2012 г. новите за партньорства са Фентъзи ЛАРП Център, Тренер БГ и АРИЗ-7, както и международните контакти на младежката ни формация. Надяваме се всички тези контакти да са устойчиви и плодотворни.

4. Приобщаване на нови доброволни сътрудници

През 2012г. в работата на Сдружението отново участваха много доброволни сътрудници – студенти, ученици и педагози от столични училища, представители на партньорски неправителствени организации (ПГИИРЕ, НГДЕК, ТУЕС, Фондация „Човешката библиотека”, Прабългарска школа „Багатур”, списание „БГ Наука”, СУ „Св. Климент Охридски”, НАТФИЗ, УНИБИТ и др.). За първи път имахме повече доброволци студенти, отколкото ученици, което отдаваме на много ефективната работа на нашата младежка доброволческа група.

5. Популяризиране на дейността на Сдружението

Уеб страницата на Сдружението продължава да е www.oforum.hit.bg. Обновяването ѝ не е много лесно поради характера на безплатния хостинг, но се опитваме все пак да я актуализираме поне 2 пъти в годината.

На уеб страницата www.p-acad.hit.bg разработихме и зимна версия, за Зимната педагогическа академия. Създадохме модел на представяне на програмите с възможности за изтегляне на анонси и на презентационни материали – статии, слайд шоу и др., предоставени от самите водещи, и счатаме, че това допринася за по-доброто запознаване на участниците в академиите с предлаганите курсове.

Сайтът на фестивала www.edufest.info през 2012г. работеше оперативно и публикуваше актуална информация, за което голям принос има ПР екипа на Фестивала. След Фестивала на сайта бяха публикувани около 200 снимки, които могат да се видят и изтеглят от всички желаещи. ПР екипа на Фестивала направи и медиа мониторинг на публикациите за фестивала, както и слайд шоу с най-интересните моменти от фестивала.

Фейсбука на сдружението започна да се използва от младежката група, което го раздвижи и направи популярен. Създаден беше фейсбук на Семинарния център на Раковски 154. Може да заключим, че присъствието ни в интернет става все по-ефективно благодарение на разнообразните форми и увеличаването на хората, които се занимават с поддържането им. Въпреки това, пълна изненада беше за нас наградата на портала на неправителствените организации www.ngobg.info за организация с най-посещаван профил, която получихме в края на 2012 г. от министър Томислав Дончев на специална церемония. Тази награда много ни зарадва и ни показва, че нашата дейност става все по-забележима и все повече хора се интересуват от нея.

Продължихме и с други форми за популяризиране на нашата дейност. В Справочника за средното образование публикувахме рекламни страници на Фестивала на българското образование и на Сдружението, както и на повечето партньори. По предложение на пиар екипа на Фестивала за първи път публикувахме Справочника в електронен вид на страницата на фестивала за бесплатно изтегляне, и това повиши интереса и към двата продукта. Продължихме да създаваме мултимедийни продукти: традиционния мултимедийен диск към Справочника, мултимедийен диск за семинара за училищния пиар, дискове за всички програми за Лятната педагогическа академия.

Представители на Сдружението участваха през 2012г. в телевизионни и радио предавания по Канал 1, БТВ, НТВ, ББТ, Програма „Хоризонт” и „Христо Ботев” и др., не само по повод на Фестивала на българското образование, но и по покана на самите медии във връзка с различни актуални проблеми на образованието. Като цяло обаче присъствието ни в тези медии не е голямо, но това в голяма степен се дължи на липсата на подходящи формати и на ориентацията на електронните медии предимно към друга проблематика.

6. Заключение

Дейността на Сдружение „Професионален форум за образованието” през 2012г. можем да оценим като успешна. Сдружението подобрява авторитета и засилва присъствието си в общественото пространство, разширява контактите си и увеличава своя капацитет, създавайки и нова генерация участници. Необходима ни е по-голяма координация, повече фокусираност върху собствените ни ползи и резултати, така че усилията и енергията, които вложим във всеки проект и всяка инициатива, да бъдат възнаградени и да изпитваме удовлетворение и радост от свършената работа.

Съставил:

Ю. Анджекарски,

Председател на Сдружението

Януари 2013г.