



ПЕДАГОГИЧЕСКА АКАДЕМИЯ 2017

PR И РЕКЛАМА НА ОБРАЗОВАТЕЛНИТЕ ИНСТИТУЦИИ

Програмата е дело на екип на сдружение „Професионален форум за образованието”, който от 2002 г. работи в областта на рекламата и PR-а на образователните институции – издава Справочници за средното и висшето образование, изработва печатни и мултимедийни рекламни материали, реализира фото и видеозаснемане; организира специални събития, като Фестивал на българското образование (www.edufest.info) и др. Нашият екип консултира училищни PR екипи, училищни медици, обучава стажанти от СУ «Св.Кл.Охридски». От 2006 г. провеждаме ежегоден безплатен семинар за училищния PR и реклама под мотото „Училището в търсене на партньори”.

Цели на програмата

Основната цел на програмата е, участниците в курса да осъзнаят важността на целенасоченото изграждане и управление на имиджа на образователната институция и да се запознаят с някои основни инструменти на пиара и рекламата, приложими в дейността на образователните институции.

Програмата е насочена към развитие на следните компетентности на педагогическите специалисти:

- Академична компетентност - опознаване на нови образователни технологии, информационни и комуникационни технологии; развитие на умения за критично и конструктивно мислене, за ефективно търсене, извличане, подбор и преценка на полезността на информацията от различни източници
- Педагогическа компетентност - развитие на творческо мислене, на уменията за прилагане на информационни и комуникационни технологии и формиране на дигитални умения у учениците; развитие на уменията за презентиране
- Комуникативна компетентност - развитие на умения за работа в екип, работа с родители и други заинтересовани страни
- Организационна компетентност - развитие на уменията за стратегическо и оперативно планиране, визия за развитие на ефективни училищни политики, за управление на качеството
- Административна компетентност - развитие на уменията за противодействие на действия, уронващи престижа и доброто име на институцията (вкл. кризисен пиар)

Тематичен кръг на програмата:

- **Нашата рекламна визия – качество и послания.** Елементи на графичния дизайн и визуалната комуникация. Фотографски практикум. Практикум за създаване на рекламни проекти.
- **PR и реклама 2.0.** Уеб пространство, социални и мобилни мрежи, нови медици. Дигитален отпечатък. Безплатни ресурси и възможности. Модерни подходи: QR код, допълнена реалност, реклама на клик, хаитаг и др.
- **Специални събития и нестандартни кампании.** Как да преобразим традиционните ритуали? Модерни подходи в ивент рекламата - Guerrilla, Flash тов, стрийт арт и др.
- **Ефективност на рекламните бюджети.** Проекти. Fundraising.
- **Изграждане и управление на институционалния имидж и партньорствата на образователната институция.**



Методи на обучение

- Лекции и презентации
- Практически занятия в малки групи, екипи и индивидуално - фотографски практикум, графичен практикум, копирайт практикум, работа в социалните мрежи и др.
- Анализ и конфеериране на рекламни проекти и продукти
- Защита на проект

Участниците ще се запознаят с документация на разработени проекти, ще могат да консултират свои проектни идеи, ще получат информация за различни конкурсни, фестивални и други инициативи, в които могат да участват ученици и педагози. В хартиен и електронен вид курсистите ще получат различни формуляри и референтни документи, както и презентациите, на базата на които се провежда курсът. Успешно преминалите курса получават сертификат.

Индикатори за очаквани резултати:

- Всички участници в курса да направят анализ на публичното присъствие и имидж на своята образователна институция
- Всички участници в курса да разработят минимум 1 рекламен проект за своята образователна институция

Материално-технически и информационни ресурси, специфични за програмата:

За по-ефективното протичане на курса биха допринесли:

- наличие на устройства, с които могат да се правят фотографии и клипове - фотоапарати, мобилни телефони, таблети
- наличие на възможности за цветно принтиране

Съотношение между теоретична и практическа част:

50 % теоретична част, 50% практическа част

Продължителност на обучението: 16 часа

Брой квалификационни кредити: 1 кредит

Начин на завършване на обучението: Защита на проект

Обучители, включени в програмата:

- Светлана Нанчева
- Ефрем Ефремов