



# ПЕДАГОГИЧЕСКА АКАДЕМИЯ 2020

## ТЕМА:

### (5) ИЗГРАЖДАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ИМИДЖА НА ОБРАЗОВАТЕЛНИТЕ ИНСТИТУЦИИ

Програмата е дело на екип на сдружение „Професионален форум за образованието”, който от 2002 г. работи в областта на рекламата и PR-а на образователните институции – издава Справочници за средното и висшето образование, изработва печатни и мултимедийни рекламни материали, реализира фото и видеозаснемане; организира фестивали и форуми и др. Нашият екип консултира училищни PR екипи, училищни медии, обучава стажанти от СУ «Св.Кл.Охридски». От 2006 г. провеждаме ежегоден безплатен семинар за училищния PR и реклама под мотото „Училището в търсене на партньори”.

#### Цели на програмата

Основната цел на програмата е, участниците в курса да осъзнаят важността на целенасоченото изграждане и управление на имиджа на образователната институция и да се запознаят с някои основни инструменти на пиара и рекламата, приложими в дейността на образователните институции.

Програмата е насочена към развитие на следните компетентности на педагогическите специалисти:

- Академична компетентност - опознаване на нови образователни технологии, информационни и комуникационни технологии; развитие на умения за критично и конструктивно мислене, за ефективно търсене, извличане, подбор и преценка на полезността на информацията от различни източници
- Педагогическа компетентност - развитие на творческо мислене, на уменията за прилагане на информационни и комуникационни технологии и формиране на дигитални умения у учениците; развитие на уменията за презентиране
- Комуникативна компетентност - развитие на умения за работа в екип, работа с родители и други заинтересовани страни
- Организационна компетентност - развитие на уменията за стратегическо и оперативно планиране, визия за развитие на ефективни училищни политики, за управление на качеството
- Административна компетентност - развитие на уменията за противодействие на действия, уронващи престижа и доброто име на институцията (вкл. кризисен пиар)

#### Тематичен кръг на програмата:

■ **Нашият дигитален отпечатък.** Присъствие на нашата институция в електронната мрежа – изследователски практикум, конфеириране, дискусия. PR и реклама в уеб пространство, социални и мобилни мрежи, нови медии. Безплатни и платени ресурси и възможности.

■ **Тролинг, фалшиви новини, черен пиар**

■ **Нашата рекламна визия – качество и послания.** Елементи на графичния дизайн и визуалната комуникация. Фотографски практикум. Практикум за създаване на рекламни проекти.



■ **Специални събития и нестандартни кампании.** *Как да преобразим традиционните ритуали? Модерни подходи в ивент рекламата - Guerrilla, Flash mob, стрийт арт и др. Социална реклама.*

■ **Изграждане и управление на институционалния имидж и партньорствата на образователната институция.**

### **Методи на обучение**

- *Лекции и презентации*
- *Практически занятия в малки групи, екипи и индивидуално - фотографски практикум, графичен практикум, копирайт практикум, работа в социалните мрежи и др.*
- *Анализ и конфеириране на рекламни проекти и продукти*
- *Защита на проект*

*Участниците ще се запознаят с документация на разработени проекти, ще могат да консултират свои проектни идеи, ще получат информация за различни конкурсни, фестивални и други инициативи, в които могат да участват ученици и педагози. В хартиен и електронен вид курсистите ще получат различни формуляри и референтни документи, както и презентациите, на базата на които се провежда курсът. Успешно преминалите курса получават сертификат.*

### **Индикатори за очаквани резултати:**

- Всички участници в курса да направят анализ на публичното присъствие и имидж на своята образователна институция
- Всички участници в курса да разработят рекламен проект за своята образователна институция

### **Материално-технически и информационни ресурси, специфични за програмата:**

За по-ефективното протичане на курса биха допринесли:

- наличие на устройства, с които могат да се правят фотографии и клипове - фотоапарати, мобилни телефони, таблети
- наличие на възможности за цветно принтиране
- наличие на материали за колажиране - илюстрирани цветни списания, ножици, лепило, хартии и картони
- достъп до интернет, мултимедия, озвучаване, флипчарт, цветни маркери

### **Съотношение между теоретична и практическа част:**

50 % теоретична част, 50% практическа част

**Продължителност на обучението:** 24 присъствени часа, 24 неприсъствени часа

**Брой квалификационни кредити:** 3 кредита

**Начин на завършване на обучението:** Защита на проект

### **Обучители, включени в програмата:**

- Светлана Нанчева
- Ефрем Ефремов