



СТОЛИЧЕН ОБЩНСКИ СЪВЕТ

СТОЛИЧНА ОБЩИНА

ФОРМУЛЯР ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ

С ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ВТОРА ПРИОРИТЕТНА ОБЛАСТ НА ПРОГРАМА ЕВРОПА 2017 Г.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДЛОЖЕНИЕТО

Наименование на кандидата*

Сдружение „Професионален форум за образованието”

Наименование на проекта*

Работно заглавие: Иновативен мини парк „Хубча”

Приоритетна област:*

Приоритетна област 2: Подкрепа за създаването на устойчиви общински политики и модели за социализиране на градски пространства в партньорство с неправителствения сектор, с цел създаване на нови обществени знакови центрове в град София, които да допринасят за уникалната идентичност и европейска значимост на града.

1. ОПИСАНИЕ НА КАНДИДАТА

1.1 ИНФОРМАЦИЯ ЗА КАНДИДАТА

Пълно наименование на кандидата:*

Сдружение „Професионален форум за образованието” (ПФО)

Правен статут:*
Сдружение с нестопанска цел в обществена полза

ЕИК (по БУЛСТАТ):
131033152

Официален адрес:*
1111 София, ул. Гео Милев 45

Адрес за кореспонденция:*
1463 София, ул. Цар Асен 88

Телефонен номер:*
0878 188 800
02 852 00 96

Електронен адрес:*
O_forum@abv.bg

Интернет страница:
<http://obrazovatenforum.wixsite.com/pforumedu>

Лице за контакт (име; длъжност; телефон; имейл):*
Юрий Владимиров Анджекарски – председател на сдружението
0878 188 800
O_forum@abv.bg

Дата на създаване на организацията:*
05.12.2002 г.

Основни дейности на организацията свързани с конкретния проект*
Сдружение «Професионален форум за образованието» е създадено от хора, работещи в областта на иновациите в образованието. Ние подпомагаме различни образователни институции, НПО, граждански групи в реализирането на техни проекти и инициативи, свързани с иновативни и нестандартни неща в образованието. Инициативата, която даде тласък на настоящия проект, е на детски център «SmArt», в който работи един от членовете на сдружението – арт педагогът Ирина Апостолова. В процеса на обсъждане на идеята, тя придоби ярко изразен образователен и иновативен характер, което ни мотивира да я представим като кандидат по настоящата програмна схема, в партньорство с община «Красно село».

1.2 ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПАРТНЬОРА

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПАРТНЬОР 1

Пълно наименование на партньора:
Район Красно село

Правен статут:
Район на Столична община

Лице за контакт (име; длъжност; телефон; имейл):
Калин Николов – заместник-кмет

Основни дейности на организацията, свързани с ангажиментите по конкретния проект: Район «Красно село» е собственик и принципал на терена, във връзка с който е създаден настоящият проект. Районната управа е заинтересована страна в проекта, който визира не само благоустройство на общинска зелена площ, но и превръщането ѝ в иновативен образователен елемент от градската среда.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПАРТНЬОР 2

Нашето предложение е това да бъде Унгарският културен институт

1.3 ОПИТ В ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОЕКТИ, СХОДНИ С НАСТОЯЩОТО ПРОЕКТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Попълнете информацията относно проектите (финансирани от европейски хоризонтални програми, оперативни програми, програми на СО, други донори), реализирани от Вашата организация през последните две години, ако има такива. Попълнете информацията за всеки отделен проект съгласно инструкциите.

Описание проект 1

Проект: Градска игра-приключение "Обичам София", март - юли 2015 г., водеща организация – ПФО, донор - програма «Европа» на Столична община, реализиран в София. Проектът бе насочен към насърчаване на интелигентното и устойчиво градско развитие чрез засилване на иновативни дейности в публичния сектор, осъществени в сътрудничество между граждани, обществени организации и местната власт. В хода на проекта беше планирана, разработена и реализирана в два последователни дни градска игра-куест „Обичам София”, в която участваха общо 28 отбора (112 човека), от различни възрастови групи. Отборите преминаваха маршрут от 6 контролни точки, решавайки загадки и изпълнявайки задачи, свързани с историята на София и с емблематични места, както и с креативни дейности – правене на флашмоб, рекламна снимка и др. Бюджет на проекта: 11690 лв, от които 7496.30 финансиране от Столична община и 4194.66 собствен принос. Проектът беше изключително успешен и получи много добра оценка от програма „Европа” и Фонда за иновации в културата.

Описание проект 2

Проект: Градски куест „Обичам София и спорта”, март-юли 2016 г., водеща организация – ПФО, донор - Програма за развитие на физическото възпитание и спорта на Столична община, реализиран в София. Проектът е продължение на куеста от 2015 г., посветен тематично на «София - Европейска столица на спорта 2018 г.» В самата игра бяха включени доста спортни елементи, предимно градски спортове - фитнес на открито, слаклайн, скачане на въже, стрит баскетбол, колоездене, скачащи кокили, а също така йога, бойни изкуства, фолклорни танци, фехтовка, шах и др. В задачите се търсеха локации, свързани със спорта в София – личности, клубове, съоръжения. Куизът от 100 въпроса, който е част от играта, беше изцяло на спортна тема. В играта участваха 18

отбора (72 човека). Бюджет на проекта: 5013.56 лв, от които 3500 лв финансиране от Столична община и 1513.56 лв собствен принос. Проектът получи висока оценка от участниците и от представителите на донора.

Описание проект 3

Проект: „Урок по България”, април – август 2016 г., водеща организация – ПФО, донор - „Младежка банка”. Идеята беше да организираме събитие, в което на централно място в София младежи да могат да обличат традиционни български носии, да се снимат с тях, и да научават повече за историята, фолклора, българския бит. Целевата група беше младежка, но предвиждахме събитието да е отворено за участие на хора от различни възрастови групи. На практика реализирахме 4 събития, на 4 различни места (едното извън София). Всички, млади и възрастни, които облякоха носии, бяха приятно изненадани от промяната във външния си вид. В 2 от събитията успяхме да включим танци - хорАта се извиха спонтанно и с голям ентузиазъм. Обратната връзка от всички събития е изцяло положителна, получихме поздравления за идеята, покани да участваме в други събития. Бюджет на микропроекта: 534.15 лв, от които 350.00 лв финансиране от Младежка банка и 184.15 лв собствен принос.

2. ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТНОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

2.1 ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА

2.1.1 Обща цел на проектното предложение*

Общата цел на настоящото проектно предложение е: доразработване на модел за устойчиво социализиране, обновяване и облагородяване на публично пространство – междублокова зелена площ, на основата на добри европейски и български практики и с участието на максимум заинтересовани страни - местен бизнес, неправителствен сектор, граждани, общинска администрация. Създаване на нов обществен знаков център в град София, който да допринесе за уникалната идентичност и европейска значимост на града.

2.1.2. Специфична цел/и на проектното предложение*

- Разработване на висококачествен и иновативен идеен, архитектурно-ландшафтен, дизайнерски, образователен и социален проект за реновиране на междублоково пространство – градинка в район Красно село, на ул. Хубча до бл.194.
- Реализиране на успешен модел за участие на гражданите, местния бизнес и НПО и районната администрация в обсъждане на концепция за реновиране на публично пространство, както и в планиране и провеждане на краудфъндингова кампания за реализирането на проекта.
- Разработване на модел за успешна социализация на иновативното градско пространство, чрез включването му в образователни дейности (например, провеждане на уроци и неформални занятия с деца и ученици), проектни дейности на НПО и граждански общности, местни инициативи на гражданите, бизнеса и администрацията (например, местни и фирмени празници), туристически дейности (например Sofia Free Tour, Sofia Sightseeing и др.)

2.2 ОБОСНОВКА

2.2.1. Описание / идея на проекта*

Идеята е, с усилията на екип от различни специалисти да се разработи проект за реновиране на междублоково пространство – градинка в район Красно село, на ул. Хубча до бл.194. Работата в това направление вече е започната от екипа на проекта.

Концепцията ни е да създадем иновативен и качествено различен проект от познатите дизайни на градинки в междублокови пространства, за да се превърне избраната площадка в нов обществен знаков и уникален градски център. Нашето желание е да съчетаем в проекта архитектурно-ландшафтен, дизайнерски, образователно-игрови и социален модел на съвременна градска среда. Централно място в проекта ще заемат интерактивни образователно-игрови съоръжения и среди, като част от тях не са фокусирани към една определена възрастова група, а позволяват пълноценно участие на хора от различни възрасти.

При предварителните работни обсъждания, проведени от екипа с заинтересованите страни, бяха предложени следните елементи, които ще станат част от идейното задание:

- голяма хоризонтална карта на България, релефна или плоска, ориентирана по посоките на света (<https://mogadryanovo.org/2013/08/22/402/>);
- хоризонтални и вертикални зони за рисуване и писане, като вертикалните зони да могат да се използват и като демонстрационни/изложбени площи;
- зони за игри с пясък и вода;
- зони за физически активности: люлеене, катерене, пазене на равновесие (люлки, въжени конструкции);
- социални зони: групи пейки и маси, често от тях с вградени настолни игри (например, шах, „Не се сърди човече“); места за послания, буккросинг; място за събития; безжичен интернет;
- зелени елементи: жив плет, арки, растителни групи, елементи на ленд арт;
- елементи на сигурността: видеонаблюдение, соларно осветление
...и други.

Предвиждаме в хода на проекта да бъдат създадени различни визии за реализацията на тези елементи в съответното пространство, и тези визии да бъдат обсъдени с обществеността от квартала и други заинтересовани страни, а също да бъдат обсъдени и възможни стратегии за набиране на средства и реализация на проекта.

2.2.2. Целеви групи и крайни бенефициенти*

Целевата група на проекта са преди всичко жителите на район Красно село от прилежащите към градинката блокове 194, 195, 192, 191, както и децата и учениците от близките 36 СУ „М.Горки”, ДГ „101 защо”, ДГ „Чуден свят”, ДЦ „Смарт” – това са около 3-4 хил. човека. Нашето желание е пространството да отговаря на нужди на всички възрастови групи: деца, юноши, младежи, възрастни, пенсионери. Същевременно, ние считаме, че реализацията на подобен иновативен и качествен проект ще привлече и други целеви групи, които биха могли да го използват: ученици и педагози от детски и

образователни институции от район Красно село и други райони, неформални групи на различна възраст, туристи и гости на столицата и др.

2.2.3. Причини за избора на целева група (и) и определянето на нуждите ѝ (им)*

Изборът на целевата група е свързан с мястото, на което предполагахме да реализираме нашия проект – площадка пред бл.194 на ул. Хубча. Това е един от най-големите блокове в кв.Красно село, с 5 входа и около 100 апартамента. В блока има и детски център, който се посещава от около 40 деца, а в непосредствена близост се намира 36 СУ „М.Горки“ и две детски градини – това е предпоставка за наличие на човекопоток от ученици и родители. Същевременно, в блок 194 и прилежащите блокове има и значителен брой по-възрастни жители, които също имат нужди от подходяща среда за занимания навън. Градинката пред блока засега не предлага комфортна среда, въпреки поставеното начало през 2016г. с монтирането на една група фитнес уреди на открито и една беседка – тези неща са в единия край на пространството и отговарят на нуждите само на една специфична част от жителите, предимно юноши и младежи.

2.2.4. Съответствие на проектното предложение с конкретните нужди и проблеми на целевото населено място - район/квартал*

Район Красно село е един от районите на столицата, които интензивно се развиват през последните години: на местата на някога пустеещи площи се появиха нови жилищни групи, подобри се значително инфраструктурата, както общинската, така и частната. В момента се изгражда линия на метрото, която ще обслужва района, и метростанция в близост до пазар Красно село (и в непосредствена близост до мястото на настоящия проект). Всичко това прави района доста предпочитано място за живеене. Нашите проучвания показват, че хората от квартала одобряват идеята не просто да се благоустрои една междублокова площадка, а да се превърне тя в уникално и знаково място. Според нас, включването на гражданите в реализацията на проекта ще отговори на техните нужди за активност по отношение на тяхната жизнена среда и територия.

2.2.5. Съответствие на проектното предложение с втора Приоритетна област – моля опишете кратко и ясно първата фаза на реализирания проект и връзката помежду им или партньорство с членовете на мрежата EUNIC*

Нуждата от реновиране на междублоковата площадка пред блок 194 е заявена още през 2014 година от нашите партньори от Детски център „Смарт“, и от тогава те правят различни опити за нейното реализиране, като все повече граждани се включват в действията. През 2015 г. е извършено архитектурно заснемане на площадката (pro bono), и е скициран идеен проект за нейното преустройство, от архитектка, чието дете посещава центъра. Провеждани са разговори с различни общински и столични служби за различни възможности – например, да се постави ограда, да се ремонтира настилката и т.н. Екипът на детския център е предприемал и самостоятелни опити за подобрения – извършвани са почиствания, купувани са пейки, пясък за пясъчника, но поради фрагментарността на тези мерки техният ефект е бил твърде краткотраен. В началото на 2017 г. екипът на Детския център се обърна към нашето НПО с въпрос, дали бихме приели да бъдем кандидат по програма „Европа“ с проект за въпросната площадка. Проведохме среща със заместник-кмета на район „Красно село“ г-н Николов, и след като обсъдихме възможностите, взехме решение да подадем проектно предложение.

Ако успеем да привлечем като партньор някой от чуждестранните културни центрове, ще получим 3 точки към оценката по условията на проекта.

2.3 Подробно описание на дейностите по проекта*

1. Извършване на ново архитектурно заснемане на площадката.
Това е необходимо, тъй като направеното преди 2 години не отразява актуалното състояние на обекта.
2. Създаване на идейно задание за изработване на цялостен проект за преустройството на площадката и на модел за успешна социализация на иновативното градско пространство. Екипът на проекта ще изработи подробно идейно задание, което да даде насоките за проектиране и цялостната визия за обекта, както и модел за включване на новото пространство в различни дейности.
3. Обсъждания на идейното задание и модела за социализация с представители на заинтересованите страни: представители на общината, граждани, бизнес, ученици, педагози, родители, НПО
Преди започването на проектантската работа, екипът на проекта ще запознае заинтересованите страни с идейното задание на специални срещи, и ще потърси тяхното мнение, допълнения, корекции, които ще отрази в документа.
4. Проектиране
 - 4.1. Създаване на цялостен проект за преустройство на площадката – за целта ще бъде ангажиран професионален фирмен проектантски екип
 - 4.2. Проучване на всички нормативни, технически, технологични, материални и финансови аспекти на реализацията на проекта: екипът на проекта с помощта на експерти от различни области ще проучи всички детайли, важни за реализацията на планираните дейности и съоръжения, например: възможни технологии за реализация на релефната карта, водната и пясъчната среда, подходящи съоръжения за катерене и люлеене, подходящи настилки, осветителни тела, зелени елементи и т.н.
 - 4.3. Съставяне на прогнозен бюджет за реализацията на проекта. Успоредно с проучванията по т.4.2. екипът на проекта ще изготвя план-сметки за различните дейности и съоръжения, които ще бъдат обобщени в прогнозен бюджет.
5. Планиране на кампания за набиране на средства и ресурси за реализирането на проекта. Екипът на проекта ще разработи и ще представи на заключителното събитие план за провеждане на краудфъндингова кампания за реализиране на проекта, базирана на прогнозния бюджет.
6. Провеждане на публично събитие за презентация на проекта, с участието на всички заинтересовани страни, както и потенциални донори и спонсори. Като заключителна дейност по проекта, екипът ще презентира на публично събитие цялата извършена работа, изготвения проект, прогнозен бюджет и план за кампания за набиране на средства, пред максимално широка аудитория, включваща всички заинтересовани страни, както и представители на

институции и бизнес среди, за да се опита да постави началото на реализацията на проекта.

7. Информация и публичност на проектните дейности. През целия период на проекта чрез интернет ресурси и печатни рекламни-информационни средства ще бъде разпространявана актуална информация за хода на проекта. Преди заключителното събитие ще се проведе прес конференция.

2.4 ЕКИП

2.4.1. ЕКИП ЗА ОРГАНИЗАЦИЯТА И УПРАВЛЕНИЕТО НА ПРОЕКТА.

Моля, опишете екипа, пряко ангажиран с организацията и управлението на проекта, като обосновате необходимостта от включване на съответните длъжности; опишете ясно функциите и отговорностите между членовете на екипа и посочете съответните изисквания за заемане на всяка позиция. Прилагат се автобиографии на членовете на екипа по проекта. Тази информация ще се използва, за да се прецени дали имате необходимите ресурси да осъществите проект от мащаба на този, за който кандидатствате.

РЪКОВОДИТЕЛ НА ПРОЕКТА – ИМЕ И ОПИТ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ПОДОБНИ ПРОЕКТИ*

Ръководител на проекта ще бъде Юрий Владимиров Анджекарски, председател на сдружение «Професионален форум за образованието». Опит: Ръководител на проекти по програми Младежта в действие (2007, 2013), Спортни, младежки и детски дейности на СО (2009, 2016), Коменски (2010), ФПББ (2011), Социална закрила (2013), Еразъм+ (2014), Младежка банка (2016), Програма Европа на СО (2015). Член на ръководен екип на проекти по програми: ОПРЧР (2007, 2008, 2012), Отворено общество (2011-2012).

Имена на служителите включени в осъществяването на проекта и техните длъжности *

Ефрем Любомиров Ефремов – доброволец към сдружение «Професионален форум за образованието», в проекта - Координатор по технологичната част

Светлана Димитрова Нанчева – член на сдружение «Професионален форум за образованието», в проекта - Координатор информация и реклама

Ирина Апостолова Кирилова – член на сдружение «Професионален форум за образованието», в проекта - Координатор на взаимодействието със заинтересованите страни

Калин Николов – представител на партньора, район Красно село, заместник-кмет

Таня Стойкова Димитрова – представител на Асоцииран партньор Детски център «Смарт»

Цветанка Каменова Цветанова – счетоводител на сдружение «Професионален форум за образованието», в проекта - Счетоводител

Материално-техническа база *

Кандидатът и неговите партньори разполагат с необходимата материално-техническа база за реализиране на проекта. Сдружение ПФО разполага с добре оборудван офис в центъра на София, с постоянна интернет връзка, мобилни комуникации, компютърна и размножителна техника, фото и видео техника, прожекционна техника и др. Членовете на сдружението имат възможности да ползват автомобилен транспорт на партньорски начала. За по-официални срещи район Красно село ще предостави своята конферентна зала, а неформалното общуване с граждани и други заинтересовани страни частично ще протича в детски център «Смарт», както и в самата градинка.

Други ресурси свързани с проекта (напр. доброволци/ асоциирани организации/ мрежи които могат също да допринесат за изпълнението)*

Асоцииран партньор по проекта ще бъде Детски център «Смарт», който се намира в бл.194. Контактите на колегите с жителите на околните блокове и квартала ще бъдат ключови в осъществяването на проекта.

За качествено изпълнение на проекта ще допринесат също добрите контакти на сдружение ПФО със:

- Съюза на българските архитекти (в лицето на председателя на САБ арх.Г.Бакалов и редица други архитекти);

- катедра «Инженерен дизайн» на ТУ-София (в лицето на преподавателя по дизайн професор С.Драганов и неговите студенти, с които заедно сме участвали в конкурси и проекти);

- фондация «BeCause» (ФПББ) – най-добрите експерти в България в областта на набиране на средства за каузи, наши партньори и донори;

- ръководствата на всички училища и детски градини в София, и най-вече в район Красно село (работили сме съвместно по проекти с ПГИЧЕ «Св.Методий», 142 ОУ, 132 СОУ и др.);

- арт формации за съвременно изкуство, като «Изкуството в действие», «АЛОС», «Кинетик»;

- фирми производители и дистрибутори на образователни материали, съоръжения за училища и детски дейности, както и технологични фирми

Предвиждаме да ползваме експертната помощ на тези организации в хода на проекта.

2.5. БЮДЖЕТ НА ПРОЕКТА

(Моля, изтеглетте, попълнете и подпечатайте отделно формата за бюджет, която е налична в excel формат и я прикачете с останалите документи в края на формуляра)

Размер на безвъзмездната сума (в лева)* **14975.14 лв.**

Размер на съ-финансирането (в лева)* **2052 лв**

Обща стойност на проекта (в лева)* **16943.14 лв**

3. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Моля опишете непосредствените резултати от изпълнението на дейностите по проекта.*

Очакваме в края на проекта следните резултати:

- Проведени срещи (2) и допитвания до заинтересованите страни във връзка с проекта, получена обратна връзка във вид на попълнени въпросници (min 20), писмени предложения, протоколи от обсъждания
- Създаден цялостен проект за преустройство на площадката пред бл.194 и модел за неговата социализация
- Изяснени всички нормативни, технически, технологични, материални и финансови аспекти на реализацията на проекта
- Съставен коректен прогнозен бюджет за реализацията на проекта
- Разработен план на кампания за набиране на средства и ресурси за реализирането на проекта
- Проведени срещи и разговори (min 4) с държавни и общински институции, потенциални донори и спонсори и предизвикан интерес у тях за реализацията на проекта
- Проведено специално събитие за презентирането на проекта, с 200 присъстващи гости
- Създадена позитивна нагласа и желание за съдействие у всички заинтересовани страни, както и представители на институции и бизнес среди, относно реализацията на проекта

4. УСТОЙЧИВОСТ

Устойчивост на очакваните резултати*

След приключване на проекта всички разработки – проекти, планове, прототипи и др., създадени по време на неговото реализиране, ще бъдат собственост на район Красно село на Столична община. Екипът на проекта и сдружение ПФО ще продължат съвместно с местната власт да търсят варианти за реализиране на генерираните в процеса на проекта идеи, като използват всички достъпни възможности – проектно финансиране, набиране на средства, спонсорство и др. Убедени сме, че ще създадем добър продукт, който ще намери своята реализация.

5. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПУБЛИЧНОСТ

В проекта ще бъдат спазени всички изисквания за публичност и информираност на обществеността за самия проект и за финансовата подкрепа на Столична община. На сайтовете на водещата организация, партньора и всички асоциирани партньори ще бъдат поставени гербът на СО, логото на Програма «Европа», надпис за финансовата подкрепа на СО, както и информация за проекта, включително целите, дейностите и резултатите. Сдружението ще оповести работата си по проекта и чрез всички фейсбук страници и групи, които администрира. Ще бъде изготвена информационна табела за проекта и финансовата подкрепа на програма „Европа” на Столична община, която ще се постави на подходящо място в Детски център „Смарт”, който има непосредствен излаз към мястото на проекта. Ще бъде поставено информационно табло и в сградата на район Красно село, както и информационни листовки във всички училища и детски градини в района. За всички документи, рекламни и информационни материали, които ще се изготвят и разпространяват в рамките на проекта, ще се използва специална бланка с реквизитите на проекта, герба на СО и логото на Програма «Европа» и надпис за финансовата подкрепа на СО. На всички публични събития и срещи, свързани с проекта, ще бъде оповестена устно и чрез рекламни-информационни материали финансовата подкрепа на програма „Европа” на Столична община.

6. ПОДАВАНО ЛИ Е ЗАЯВЛЕНИЕ ЗА ФИНАНСИРАНЕ ОТ ДРУГ ИЗТОЧНИК ЗА НЯКОЯ ФАЗА НА ТОЗИ ПРОЕКТ

- ДА
 НЕ

Ако отговорът е "Да" моля дайте подробности (наименование на съответния финансов инструмент; номера и дати; искани суми; предоставени суми и др.):

13.02.2017 Г.

